



LES NUITS
DU CHÂTEAU SAINT-
DE LA TROPEZ
MOUTTE

*Grandes musiques,
soirées magiques*

Devenez mécène, soutenez le Festival



SOMMAIRE

- Le festival, la musique
- Les sites, la programmation, les spectateurs
- Les artistes
- L'équipe
- La communication
- Le budget
- Pourquoi devenir mécène ?
- Comment soutenir le festival ?
- Vos avantages
- Contact



LE FESTIVAL

Saint-Tropez recèle bien des trésors, au cœur d'une palmeraie centenaire, **un château hors du temps** accueille les artistes venus des quatre coins du monde. Loin des strass et des paillettes, les Nuits du Château de La Moutte invitent à la poésie et au romantisme. Au programme, des concerts de musique classique, baroque, jazz et musiques du monde, au clair de lune.

Le ravissant petit château **fût la propriété d'Émile Ollivier, alors chef du Gouvernement de Napoleon III et l'époux de Blandine Liszt**. Il possède en son sein une bibliothèque aux 4 000 ouvrages en tous points exceptionnelle. **En 2000, le domaine et le château sont légués par la famille d'Émile Ollivier au Conservatoire du Littoral** avec un cahier des charges précis **qui vise à conserver et amplifier ses traditions notamment musicales**. La maire de Saint-Tropez, Sylvie Siri, entend donner à ce festival tout son essor. Ce sera chose faite avec l'aide précieuse de Jean-Philippe Audoli et de François Michiels.

LA MUSIQUE

Si par son histoire et les artistes illustres qui ont séjourné au château de La Moutte, la programmation s'articule autour de la musique classique, elle laisse néanmoins une large place à l'aventure.

Le fil rouge du festival ? Les grands interprètes invités offrent un voyage permanent entre les styles et les cultures (Classique, Baroque, Théâtre musical, Flamenco, Jazz, World musique, Fado...).

Le succès du festival ? Sur la plage des Canebiers, dans la douceur de la palmeraie ou de la cour du château, une opportunité exceptionnelle pour notre public de côtoyer dans un lieu sensible et hors du temps, les plus grands artistes d'aujourd'hui et les futurs talents de demain.

LES SITES, LA PROGRAMMATION

Depuis plusieurs années, le festival est devenu **l'un des évènements culturels incontournables de l'été tropézien**, il se déroule durant la première quinzaine du mois d'août, et propose 6 à 7 concerts.

Sur **la plage des Canebiers**, dans **la douceur de la palmeraie** ou de **la cour du château**, la programmation associe les plus grands interprètes de la musique classique aux artistes renommés d'autres genres musicaux, sans oublier pour autant de révéler de nouveaux talents venus du monde entier.

LES SPECTATEURS

Comme à Vienne, qui reste la capitale de la musique par excellence, le Festival du Château de La Moutte est ouvert à toutes les musiques, dans une simplicité de bon aloi où règnent décontraction et courtoisie, ce qui ajoute encore à son charme si particulier auquel est maintenant attaché un public de tous horizons de plus en plus nombreux. **Plus de 4 000 spectateurs** assistent aux différents concerts chaque année.



LES ARTISTES

Ils ont enchanté Les Nuits du Château de la Moutte par leur présence et leur talent les années précédentes

Cyrille **Aimée**
 Sophie **Alour**
 Misha **Alperin**
 Pascal **Amoyel**
 Kit **Armstrong**
 Jean-Philippe **Audoli**
 Marie-Christine **Barrault**
 Karol **Beffa**
 Guillaume **Bellom**
 Lionel **Belmondo**
 Stéphane **Belmondo**
 Boris **Berezovsky**
 Charles **Berling**
 Airelle **Besson**
Big Phat Band
 Thomas **Blondelle**
 Richard **Bona**
 Frank **Braley**
 Thomas **Bramerie**
 Cristina **Branco**
 DeeDee **Bridgewater**
 Gvantsa **Buniatishvili**
 Khatia **Buniatishvili**
 Geneva **Camerata**
 Renaud **Capuçon**
 Lisa **Cat-Berro**
 Gérard **Caussé**
 André **Ceccarelli**
 Alphonse **Cemin**
 Bertrand **Chamayou**
 William **Christie**
 Les **Cinq de Coeur**
 Jean-Philippe **Collard**
 Edwin **Crossley-Mercer**
 Michel **Dalberto**
 Henri **Demarquette**
 Karine **Deshayes**
 Emmanuel **Despax**
 Joyce **DiDonato**

François-René **Duchâble**
 Jérôme **Ducros**
 Nicolas **Dufetel**
 Augustin **Dumay**
 Brigitte **Engerer**
 Thomas **Enhco**
 Christian **Escoudé**
 Compagnie **Felipe Mato**
 Nelson **Freire**
 Julie **Fuchs**
 Richard **Galliano**
 Véronique **Gens**
 Larissa **Gergieva**
 Gordon **Goodwin**
 Simon **Graichy**
 Eduardo **Guerrero**
 Delphine **Haidan**
 Tigran **Hamasyan**
 Gilad **Harel**
 Andréa **Hill**
 Philippe **Jaroussky**
 Marie-Josèphe **Jude**
 Alexandre **Kantorow**
 Manu **Katché**
 Cyprien **Katsaris**
 Andreï **Korobeïnikov**
 Anatoly **Kutnetsov**
 Katia et Marielle **Labèque**
 Biréli **Lagrène**
 Géraldine **Laurent**
 Niels **Lan Doky**
 Raphaël **Lemonnier**
 Alex **Ligertwood**
 Didier **Lockwood**
 Daniel **Lozakovich**
 Sylvain **Luc**
 Fabrice **Luchini**
 Quatuor **Ludwig**
 Nikolaï **Lugansky**

Xavier **de Maistre**
 Madeleine **Malraux**
 Plamena **Mangova**
 Susan **Manoff**
 François **Marthouret**
 Vitto **Meirelles**
 Paul **Meyer**
 Edgar **Moreau**
 Juan José **Mosalini**
 China **Moses**
 Anne **Paceo**
 Emmanuel **Pahud**
 Lukmil **Perez**
 Patricia **Petibon**
 Marie-Claude **Pietragalla**
 Michel **Portal**
 Olga **Pudova**
 Mikhaïl **Rudy**
 Didier **Sandre**
 Julie **Saury**
 Rhoda **Scott**
 Vladimir **Spivakov**
 Mike **Stern**
 Trio **Stochelo Rosenberg**
 Sandrine **Sutter**
 Quatuor **Talich**
 Jacky **Terrasson**
 Craig **Terry**
 Alexandre **Tharaud**
 Nicolas **Vaude**
 Alexei **Volodin**
 Pierre-Alain **Volondat**
Verbier Festival Orchestra
 Vanessa **Wagner**
 Trio **Wanderer**
 Pretty **Yende**
 Jing **Zhao**



Le Festival est organisé par l'association les Nuits du Château de la Moutte depuis une vingtaine d'années par une équipe professionnelle

L'ÉQUIPE

Le Festival est présidé par **Catherine Paley-Vincent**, avocate au barreau de Paris, résidente secondaire à Saint-Tropez depuis de longues années.

Simone Duckstein est la vice-présidente, ancienne propriétaire de l'hôtel de La Ponche, personnage incontournable de la vie culturelle tropézienne.

Jean-Philippe Audoli, violoniste, assure la direction et la programmation artistique du Festival.

François Michiels, délégué général, résident à Saint-Tropez, apporte son expérience de l'événement au Festival.



LA COMMUNICATION



- « *À l'ombre de Saint-Tropez, le festival le plus chic de l'été* » - **Vanity Fair**
- « *Un moment de beauté suspendu* » - **Elle**
- « *Certains ont du mal à associer exigence musicale et Saint-Tropez. Pourtant, l'excellence est ici au rendez-vous* » - **Le Figaro**
- « *Une programmation de très haute qualité, originale, équilibrée qui fait la part belle au classique et au jazz* » - **Var Matin**
- « *Sur la plage des Canebiers, une représentation unique dans un lieu hors du commun* » - **France 2**
- « *Laissez-vous bercer par l'histoire de ce lieu, la beauté du paysage, mais surtout, par la grandeur de ces soirées musicales...* » - **Radio Classique**

- **Une action de relations de presse** assure chaque année la présence de la manifestation dans les grands médias nationaux.
- **Une campagne radio** a lieu sur les ondes de **Radio-Classique** début juillet avec la diffusion d'une cinquantaine de spots.
- **Un affichage local** annonce l'événement : kakémonos en ville et affiches dans le golfe de Saint-Tropez.
- **30 000 brochures programme** sont diffusées par les équipes de promotion entre le 15 Juillet et le 15 Août à Saint-Tropez et dans ses environs.
- **Une présence dynamique** sur les **réseaux sociaux** : instagram, facebook, twitter.



festivaldelamoutte



lesnuitsduchateaudelamoutte



festivalmoutte

LE BUDGET

Le coût total du Festival est en moyenne de **650 000 €**, ce montant comporte tous les postes de dépenses : artistique, technique, communication, logistique, administration.

Le financement est assuré par :

- **Les subventions publiques 5 à 10%**
- **La billetterie 15 à 20%**
- **Mécénat et partenariat 50 à 70%**



Pourquoi devenir mécène ?

Le mécénat s'adresse aux TPE, PME et aux grandes entreprises, il est la source principale de financement du Festival, il est essentiel à la pérennité de sa programmation ambitieuse et à son développement.

En soutenant le Festival, vous associez votre entreprise à un événement prestigieux et unique à Saint-Tropez, et participez au rayonnement et au dynamisme de la vie culturelle locale.

Vous vous démarquez par l'originalité de votre engagement en affirmant vos valeurs pour le patrimoine culturel, l'excellence et le partage.

C'est l'opportunité de valoriser votre image en vous appuyant sur la notoriété internationale de Saint-Tropez, lieu convoité et fréquenté par un public haut de gamme, et d'optimiser votre visibilité avec notre communication événementielle locale et nationale.

C'est l'occasion pour vous d'inviter vos clients dans un cadre exceptionnel et de tisser une relation conviviale hors du cadre professionnel habituel.

De plus, c'est un moyen de créer du lien social au sein de votre entreprise en proposant à vos collaborateurs une activité récréative et forte en émotion.

Enfin, lors des événements organisés exclusivement pour les mécènes, élargissez votre réseau au contact d'entreprises engagées et d'ambassadeurs particuliers du territoire.

Construisons ensemble un partenariat durable et partageons l'émotion universelle de la Musique !



Comment soutenir le Festival ?

En effectuant votre don en faveur de l'association NCM organisatrice du Festival Les Nuits du Château de la Moutte.

Dispositif fiscal

Dans le cadre d'un mécénat culturel, la loi Aillagon du 1er août 2003 vous permet de bénéficier d'une réduction de l'impôt sur les sociétés **à hauteur de 60 %** du montant de votre don, **dans la limite de 0,5 %** du chiffre d'affaires HT.

Si ce plafond est dépassé, l'excédent est reportable sur les cinq années suivant le versement.

Votre entreprise bénéficie également de contreparties valorisées en opérations de communication et de relations publiques pouvant représenter **jusqu'à 25%** du montant de votre soutien.

Depuis la loi n° 2019-1479 du 28 décembre 2019 de finances pour 2020, les entreprises **PME** et **TPE** bénéficient désormais d'un nouveau plafond de **20 000 €** au lieu de 10 000 € auparavant.

Ce plafond alternatif s'applique aux versements effectués au cours des exercices clos à compter du 31 décembre 2020 ou postérieurement à cette date. Le plafond de 0,5% du C. A. H.T. reste applicable s'il est plus avantageux.



VOS AVANTAGES

	DONATEUR Dès 5 000€ Soit 2 000€ après déduction fiscale	BIENFAITEUR Dès 10 000€ Soit 4 000€ après déduction fiscale	GRAND MÉCÈNE Dès 15 000 € Soit 6 000€ après déduction fiscale	MÉCÈNE PREMIUM Dès 30 000€ Soit 12 000€ après déduction fiscale
ACCÈS AUX CONCERTS				
Envoi du programme anticipé				
Ouverture réservation et billetterie anticipées				
Invitations avec places réservées et identifiées pour les concerts de votre choix	10 places	15 places	20 places	Sur mesure
VISIBILITÉ				
Mention de votre mécénat + logo 4c dans la brochure « Programme » 30 000 exemplaires diffusés dans le golfe de Saint-Tropez				
Mention de votre mécénat + logo 4c sur notre site internet (logo actif) et nos réseaux sociaux				
Mention de votre mécénat (logo 4c) sur les kakémonos en ville (Saint-Tropez) et sur les affiches (golfe de Saint-Tropez)				
Mention de votre mécénat sur les panneaux de remerciements				
RELATIONS PUBLIQUES				
Invitation à la soirée des Mécènes à l'issue d'un des concerts en présence des artistes				
Invitation pour un événement organisé exclusivement pour les mécènes				
Accès au parrainage exclusif d'une soirée				
Mise à disposition d'un espace au Château pour organiser une réception après-concert				

CONTACT

Nous sommes à votre écoute pour échanger et construire ensemble un projet de mécénat.

Jean-Philippe AUDOLI
Directeur du Festival

06 09 04 71 80
jpaudoli@gmail.com

Mandy Thiebaud
Responsable du mécénat et des partenariats

06 58 82 41 49
mandy@lesnuitsduchateaudelamoutte.com



**LES NUITS DU CHÂTEAU
DE LA MOUTTE**

SAINT-TROPEZ

« N.C.M Les Nuits du Château de La Moutte »
Association loi de 1901

lesnuitsduchateaudelamoutte.com